



Università
per Stranieri
di Perugia

Anno Accademico 2012-2013

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea: **Comunicazione Internazionale e Pubblicitaria**

Insegnamento: **Inglese professionale**

Curriculum: **Internazionale, Pubblicitario**

Anno di corso: **I**

Semestre: **II**

Docente: **Enrico Terrinoni**

SSD: **L-LIN/12**

CFU: **9** (6 cattedra + 3 lettorato)

Carico di lavoro globale: **225 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 ore con il docente, 60 con il lettore e 125 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Inglese**

PREREQUISITI

Livello di conoscenza dell'inglese: B1 (QCER). Ottima padronanza dell'italiano. Buona capacità di leggere criticamente testi appartenenti a tipologie discorsive differenti.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso è mirato al consolidamento delle strutture linguistico-grammaticali dell'Inglese già acquisite fino al raggiungimento del livello B2 (QCER). Obiettivo del corso è altresì il successivo sviluppo delle abilità comunicative in contesti in cui è richiesto l'uso dell'inglese professionale. Scopo privilegiato è quello di sviluppare nello studente la *critical language awareness*, e contestualmente di amplificare la consapevolezza delle diversità degli usi linguistici dell'Inglese in contesti comunicativi.

CONTENUTO DEL CORSO

Il corso verte sui linguaggi propri del *Business English* e sulle attività correlate agli usi dell'Inglese in contesti professionali e commerciali. Ci si concentrerà altresì sui linguaggi della stampa e della pubblicitaria del mondo anglofono, per quanto riguarda i settori della finanza, dell'economia e del marketing internazionale.

Il corso prevede un approccio pragmatico e funzionale di tipo critico agli strumenti in uso nelle dinamiche di apprendimento della lingua inglese. Viene privilegiata la disamina diretta e critica di testi, favorendo l'interazione con gli studenti ed il coinvolgimento degli stessi nelle attività di verifica.

Parte dell'attività di verifica si concentra sull'analisi delle strutture linguistiche e comunicative peculiari di varie tipologie testuali.

METODI DIDATTICI

Lezioni frontali, esercitazioni in classe. Gli studenti sono tenuti inoltre a frequentare i lettori di lingua secondo il livello a loro assegnato durante lo screening test (rivolgersi ai lettori di inglese – Palazzina Lupatelli).

TIPO DI ESAME

Scritto e orale. L'esame scritto è propedeutico alla prova orale. L'esame scritto vale un anno, e si baserà sugli argomenti trattati durante il lettorato trasversale di livello B2, la cui frequenza è caldamente consigliata a tutti gli studenti. La prima parte dell'esame sarà una discussione in inglese su argomenti del testo

Outcomes Upper Intermediate utilizzato nel lettorato B2, mentre la seconda parte verterà su aspetti e nozioni discusse nel testo *Market Leader Upper Intermediate* utilizzato durante le lezioni con il docente".

E' OBBLIGATORIA LA PRENOTAZIONE ONLINE SIA PER LO SCRITTO CHE PER L'ORALE. GLI STUDENTI CHE, UNA VOLTA PRENOTATI, DECIDESSERO DI NON PRESENTARSI, SONO TENUTI A CANCELLARSI DAL SISTEMA SSWEB.

SI ACCEDE ALL'ESAME ESCLUSIVAMENTE PRESENTANDO IL LIBRETTO E UN DOCUMENTO DI IDENTITA' E/O IL PERMESSO DI SOGGIORNO

TESTI DI RIFERIMENTO

Per frequentanti:

SCRITTO: per i testi su cui prepararsi per l'esame scritto **RIVOLGERSI AL LETTORE MADRELINGUA**

ORALE:

- Falvey, Rogers, O' Keefe, Lewis, *Market Leader, Course Book (Upper Intermediate – New 3^d Edition)*. Longman

Non frequentanti:

SCRITTO: per i testi su cui prepararsi per l'esame scritto **RIVOLGERSI AL LETTORE MADRELINGUA**

ORALE:

- Falvey, Rogers, O' Keefe, Lewis, *Market Leader, Course Book (Upper Intermediate – New 3^d Edition)*. Longman
- Campbell, (ed.) *Business English. A Practical Guide to the Language of Business Activities*, ed. Hoepli, Milano.

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

- Campbell, B. (ed.) *Business English. A Practical Guide to the Language of Business Activities*, ed. Hoepli, Milano.
- Wynford, *English for Journalists*, Routledge.

ALTRE INFORMAZIONI

Il corso si svolgerà interamente in lingua inglese. Poiché il livello di riferimento per il superamento dell'esame è il B2, si consiglia a tutti quegli studenti che dopo lo screening test organizzato dai lettori in ottobre, non siano in possesso di tale requisito, di frequentare i lettori a partire dal I semestre, secondo il livello che verrà loro assegnato dai lettori madrelingua, e di proseguire nella frequenza al lettorato B2 durante il II semestre.